



## Werte und Wirkung

- Sammy entfaltet seine Wirkung und Ausstrahlungskraft vornehmlich in einem inhaltlichen Kontext, in dem er sich befindet bzw. dem er zur Seite gestellt wird.
- Sammy steht u.a. auch für Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit (je nach Einsatz-Szenario) – und berührt damit auch den Markenkern der Marke „Keltenkatze“ des Nationalparkamtes Hunsrück-Hochwald. Gleichwohl ist Sammy inhaltlich wie auch funktional und in der Anwendung von der Keltenkatze zu unterscheiden – beide können sich inhaltlich ergänzen, stehen aber nicht in Konkurrenz zu einander.
- Sammy steht für die Nationalparkregion(\*) insgesamt (mit allen Themen und Facetten) – nicht nur für den Nationalpark(\*) selbst. Natürlich aber nehmen die Wesensmerkmale des Nationalparks Einfluss auf sein Wertekompendium.
- Sammy steht somit auch für Naturschutz, Naturverbundenheit, Nachhaltigkeit – er dabei nicht belehrend wirken oder Verbote aussprechen, sondern vermitteln, dass es Spaß macht, die Natur zu erleben.
- Die Figur Sammy wirkt emotional, volkstümlich, kindgerecht und möchte Geschichten erzählen. Sammy ist aktiv, mitreißend, motivierend, aktivierend, verspielt und liebenswert.
- Mit seinen Grundwerten wirkt Sammy identifikationsstiftend und als Imageträger bzw. Botschafter für die Nationalparkregion – sowohl nach innen (Bevölkerung und Wirtschaftsbetriebe der Nationalparkregion) als auch nach außen (Besucher der Nationalparkregion).
- Sofern Sammy - im jeweiligen Kontext – im Rahmen seiner visuellen Darstellung (Applikationen) an bestimmte Figuren oder Funktionsträger angelehnt ist (z.B. Lehrer, Forscher, Ranger...), hat Sammy nicht den Anspruch, diese jeweilige Figur originär und in ihrer fachlichen Professionalität bzw. in ihrem Fachberuf tatsächlich zu verkörpern – vielmehr eifert Sammy diesen Figuren nach und möchte in diesem Sinne als Wegbereiter und Begleiter zu den jeweiligen Themen führen.